Visual Communication

CURATED WORKS

XIE WEN TAO 2026

CONFIDENTIAL & PROPERTY OF DESIGNER

© ALL RIGHTS RESERVED

RESUME 2025/26

谢文涛

XIE WENTAO / 视觉设计师

YEARS OF EXPERIENCE

4年+ 实战经验

LOCATION

深圳 / SHENZHEN

SUMMARY

拥有4年全链路设计实战经验，专注会展主视觉、政企文化墙、金融会议设计、品牌文创及平面全案。精通主流设计软件与 AI 提效工作流，具备前端基础与项目协同能力。

- 173-4039-0802
- 2563331922@qq.com



专业技能 / TECH STACK

CORE COMPETENCIES

设计软件精通

- Photoshop / Illustrator / CorelDRAW
- Premiere Pro / After Effects
- SketchUp (文化墙 / 3D 场景)

AI 工作流提效

- 即梦 / Midjourney / Gemini 3 Flash
- AI 视觉生成 & 电商/海报提效
- 全流程 KV 自动化探索

跨域协同能力

- **HTML + CSS (持有程序员证书)**
- 品牌 VI/LOGO 全案设计
- 3D 文化墙 / 文创礼品设计

品牌 VI 全案

会展视觉延展

视频剪辑包装

项目落地执行



CONFIDENTIAL & PROPERTY OF DESIGNER © ALL RIGHTS RESERVED

BOCIP设计项目- 产品包装

ROLE Creative Direction

YEAR 2025

聚焦 Pork Chop & Friends 与 Bear Of Color 两大原创潮玩IP，打造从视觉识别到终端落地的全链路衍生品体系。负责品牌视觉体系搭建，统筹IP字体、周边物料及包装的创意设计，历经3个月完成从需求梳理、创意设计到生产对接的全流程攻坚。

项目涵盖毛绒公仔、周边礼品等全品类视觉开发，输出IP专属字体、吊牌织唛、外包装盒及线下陈列物料。设计方案严格适配生产标准，精准输出印刷工艺文件、刀模图纸及Pantone色值体系，全程对接供应链工厂，解决色彩还原与工艺难题，确保从视觉创意到批量生产的高品质落地，助力IP衍生品实现品牌价值与商业效益的双重提升。







© ALL RIGHTS RESERVED

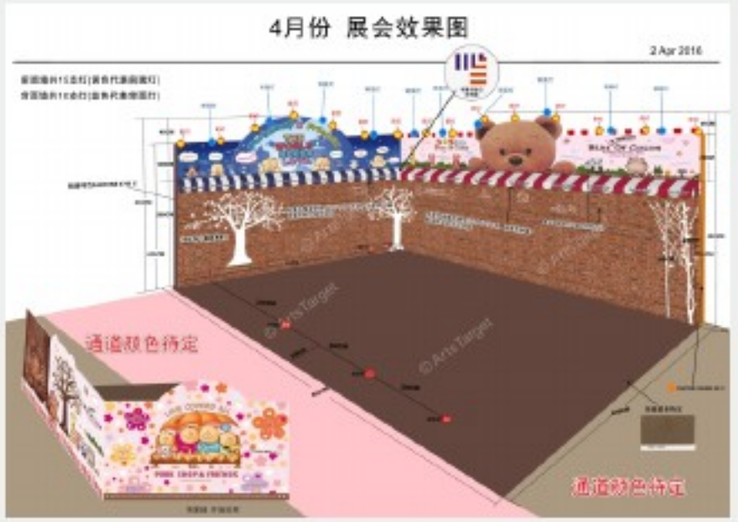
BOCIP设计项目-展会设计

ROLE Creative Direction

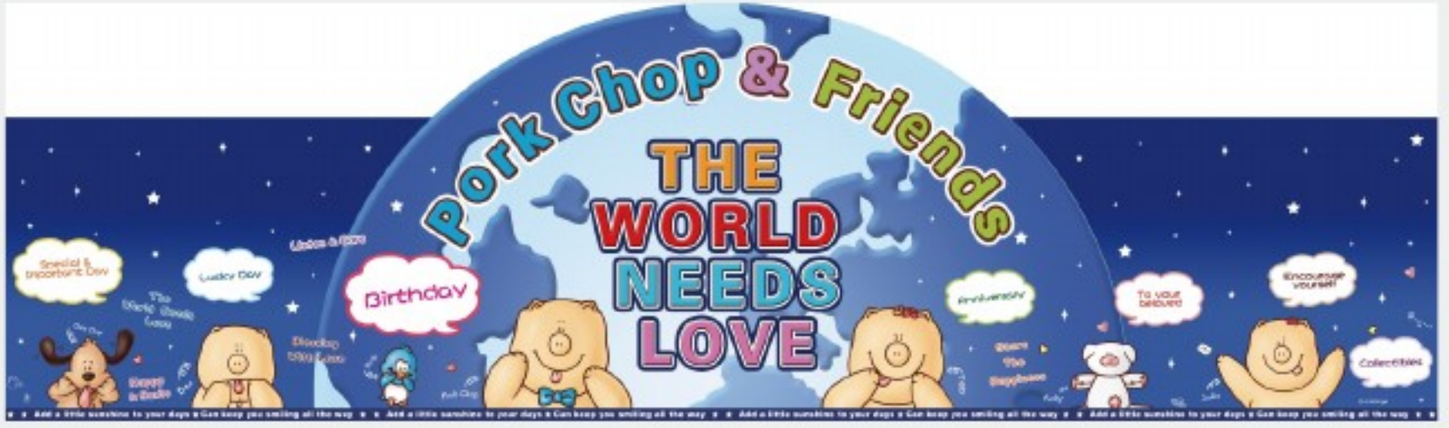
YEAR 2025

聚焦 Pork Chop & Friends 与 Bear Of Color 两大原创潮玩IP，打造从视觉识别到终端落地的全链路衍生品体系。负责品牌视觉体系搭建，统筹IP字体、周边物料及包装的创意设计，历经3个月完成从需求梳理、创意设计到生产对接的全流程攻坚。

项目涵盖毛绒公仔、周边礼品等全品类视觉开发，输出IP专属字体、吊牌织唛、外包装盒及线下陈列物料。设计方案严格适配生产标准，精准输出印刷工艺文件、刀模图纸及Pantone色值体系，全程对接供应链工厂，解决色彩还原与工艺难题，确保从视觉创意到批量生产的高品质落地，助力IP衍生品实现品牌价值与商业效益的双重提升。







CONFIDENTIAL & PROPERTY OF DESIGNER

© ALL RIGHTS RESERVED

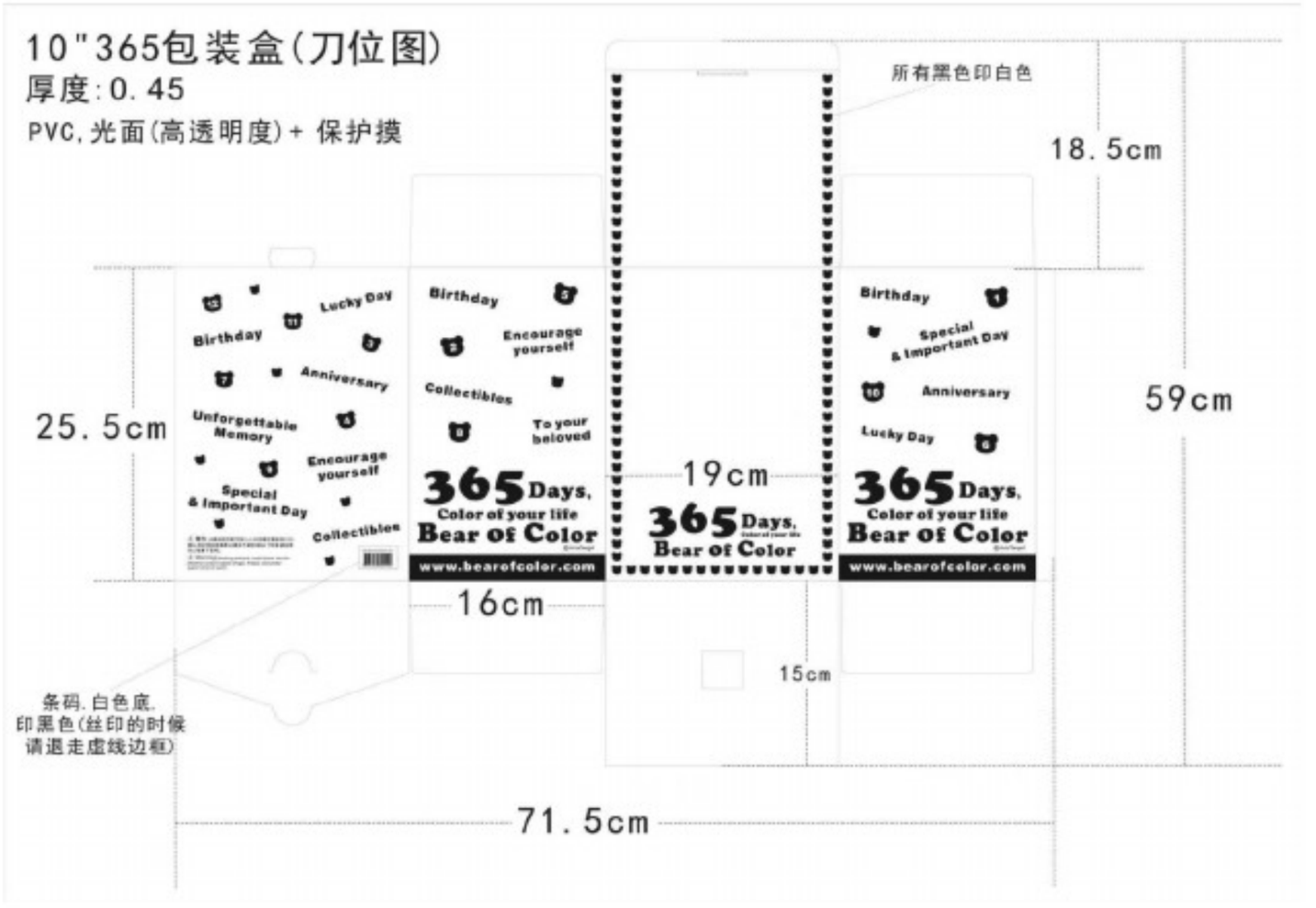
BOCIP设计项目-产品包装

ROLE Creative Direction

YEAR 2025

聚焦 Pork Chop & Friends 与 Bear Of Color 两大原创潮玩IP，打造从视觉识别到终端落地的全链路衍生品体系。负责品牌视觉体系搭建，统筹IP字体、周边物料及包装的创意设计，历经3个月完成从需求梳理、创意设计到生产对接的全流程攻坚。

项目涵盖毛绒公仔、周边礼品等全品类视觉开发，输出IP专属字体、吊牌织唛、外包装盒及线下陈列物料。设计方案严格适配生产标准，精准输出印刷工艺文件、刀模图纸及Pantone色值体系，全程对接供应链工厂，解决色彩还原与工艺难题，确保从视觉创意到批量生产的高品质落地，助力IP衍生品实现品牌价值与商业效益的双重提升。



© ALL RIGHTS RESERVED

BOCIP设计项目-吊牌唛头

ROLE Creative Direction

YEAR 2025

聚焦 Pork Chop & Friends 与 Bear Of Color 两大原创潮玩IP，打造从视觉识别到终端落地的全链路衍生品体系。负责品牌视觉体系搭建，统筹IP字体、周边物料及包装的创意设计，历经3个月完成从需求梳理、创意设计到生产对接的全流程攻坚。

项目涵盖毛绒公仔、周边礼品等全品类视觉开发，输出IP专属字体、吊牌织唛、外包装盒及线下陈列物料。设计方案严格适配生产标准，精准输出印刷工艺文件、刀模图纸及Pantone色值体系，全程对接供应链工厂，解决色彩还原与工艺难题，确保从视觉创意到批量生产的高品质落地，助力IP衍生品实现品牌价值与商业效益的双重提升。



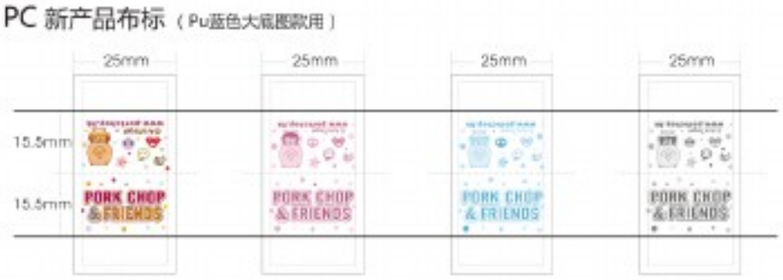
Pork Chop 新吊牌



正面



背面



P C横头卡



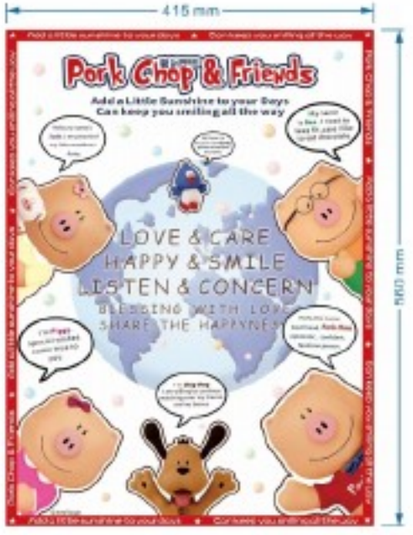
© ALL RIGHTS RESERVED















BOCIP设计项目-海报pop

ROLE Creative Direction

YEAR 2025

聚焦 Pork Chop & Friends 与 Bear Of Color 两大原创潮玩IP，打造从视觉识别到终端落地的全链路衍生品体系。负责品牌视觉体系搭建，统筹IP字体、周边物料及包装的创意设计，历经3个月完成从需求梳理、创意设计到生产对接的全流程攻坚。

项目涵盖毛绒公仔、周边礼品等全品类视觉开发，输出IP专属字体、吊牌织唛、外包装盒及线下陈列物料。设计方案严格适配生产标准，精准输出印刷工艺文件、刀模图纸及Pantone色值体系，全程对接供应链工厂，解决色彩还原与工艺难题，确保从视觉创意到批量生产的高品质落地，助力IP衍生品实现品牌价值与商业效益的双重提升。

CONFIDENTIAL & PROPERTY OF DESIGNER

© ALL RIGHTS RESERVED

深圳能源
司库中心发布会

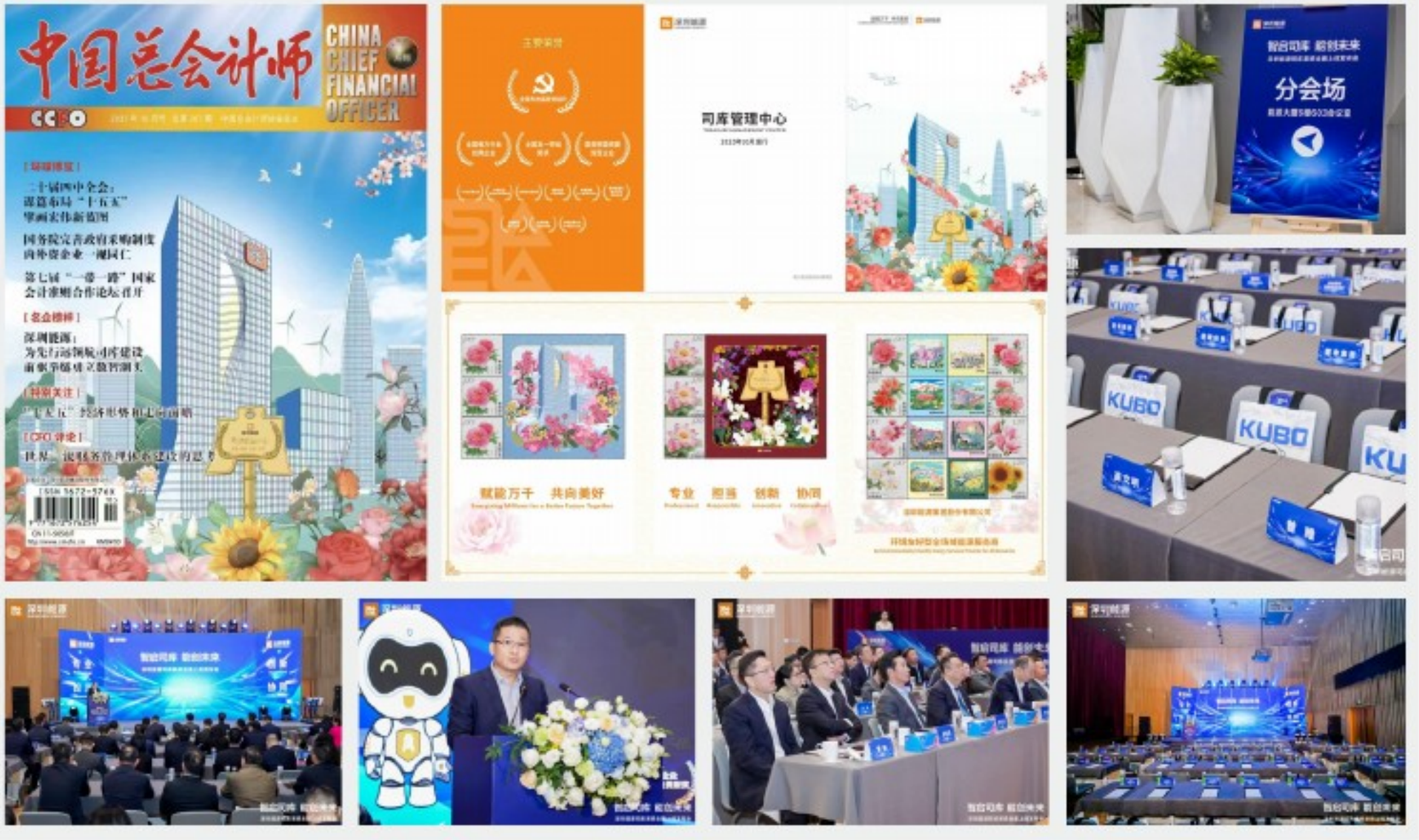
SHENZHEN ENERGY TREASURY CENTER LAUNCH CEREMONY

ROLE Creative Direction

YEAR 2025

深圳能源司库管理中心是深圳国资系统首家成立的集团级资金管理核心机构，聚焦资金统筹、智能结算、风险防控与数智化转型，是深圳能源集团数字化转型标杆工程。

本人负责发布会主视觉、文化墙 3D 设计及文创邮票设计，作品入选《中国总会计师》杂志封面。



© ALL RIGHTS RESERVED





















2025 年深圳医院大会全案设计

ROLE	Creative Direction
YEAR	2025

项目背景与定位

为 2025 年深圳医院大会提供全案视觉设计支持，涵盖主视觉创意、会议物料、会场导视及氛围布置，助力打造高规格的行业盛会形象。

统筹与设计双驱

担任设计负责人，统筹团队协作与需求对接；主导创意方案产出，将医疗科技感与人文关怀融入设计，把控进度确保方案高质量落地。

成效与客户认可

视觉方案精准传达大会主题，获主办方高度好评；高效完成全品类物料交付，保障了大会视觉呈现的高标准与统一性，提升参会体验。

CONFIDENTIAL & PROPERTY OF DESIGNER

© ALL RIGHTS RESERVED

















泰康人寿
ACE营业部荣誉晚宴

TAIKANG LIFE ACE DEPARTMENT HONORARY GALA

ROLE	Creative Direction
YEAR	2025

为泰康人寿 ACE 营业部打造荣誉晚宴主视觉、舞台背景、海报、易拉宝、全套物料延展设计。整体风格高端、正式、庄重，突出金融行业品牌调性与荣誉氛围，全案落地效果统一，客户满意度高。

Designed the main visual, stage background, posters and full set of materials for the Taikang Life ACE Department Honorary Gala. The style is high-end and professional, highlighting the brand image and honorary atmosphere.

CONFIDENTIAL & PROPERTY OF DESIGNER © ALL RIGHTS RESERVED

富德生命资产

2026 年第一次保险投资交流会

Funde Sino Life Asset Management 2026 1st Insurance Investment Seminar

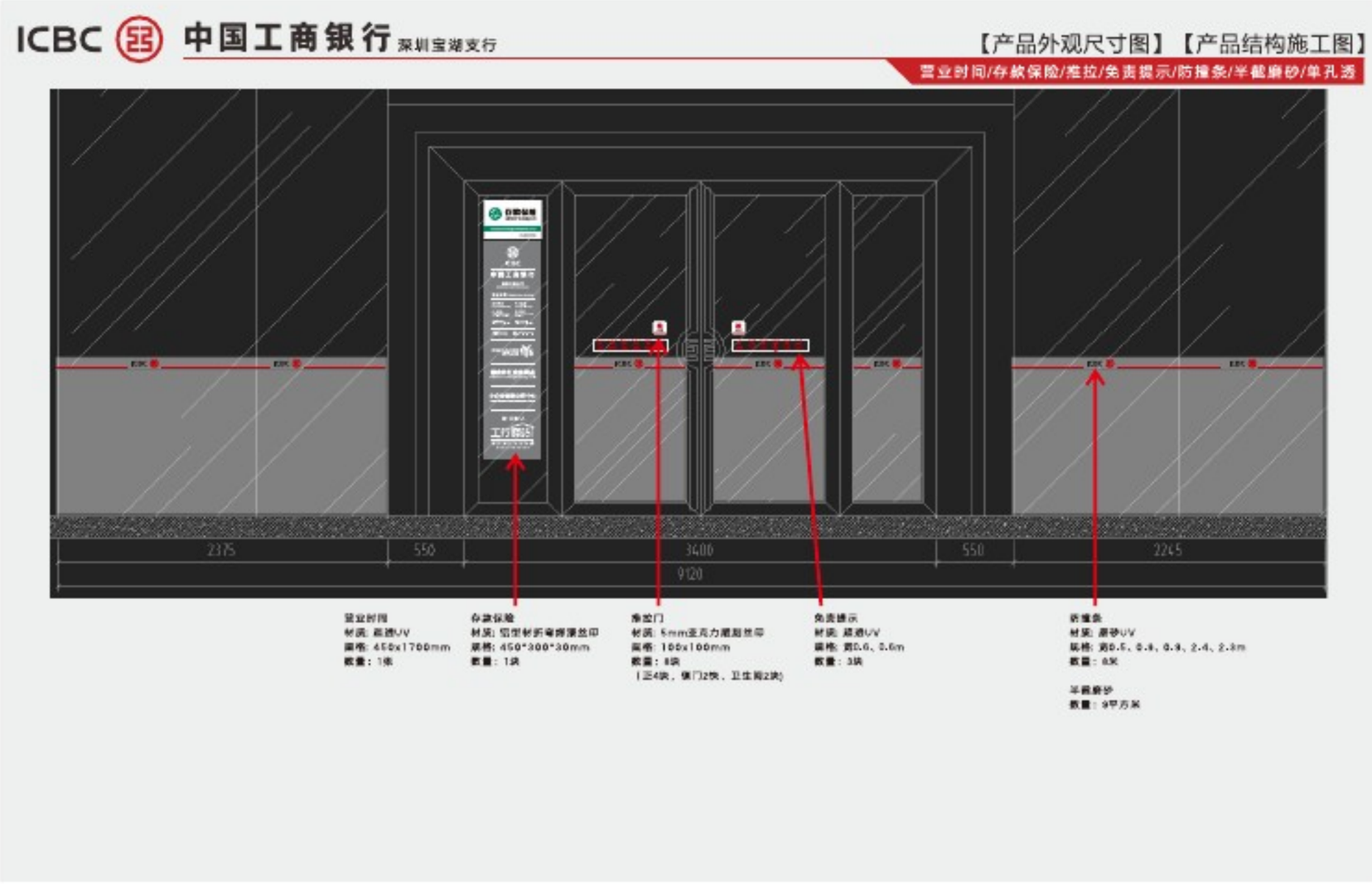
ROLE	Creative Direction
YEAR	2026

为富德生命资产打造2026 年首次保险投资交流会主视觉、舞台背景、海报、PPT、全套延展物料设计。整体风格专业、稳健、高端，贴合保险资管行业调性，突出投资交流与品牌专业形象，全案统一落地。

Designed the main visual, stage background, posters, PPT and full set of extension materials for Funde Sino Life Asset Management 2026 1st Insurance Investment Seminar. The design is professional and steady, highlighting the brand image of investment and finance.



© ALL RIGHTS RESERVED



中国工商银行
品牌标识设计与视觉落地

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (ICBC)
BRAND IDENTITY & VISUAL IMPLEMENTATION

ROLE	Creative Direction
YEAR	2024

负责中国工商银行品牌标识规范、视觉应用、活动宣传物料设计与全流程落地执行。严格遵循银行品牌视觉体系，确保设计专业、合规、统一、可落地，服务金融机构大型品牌展示需求。

Responsible for ICBC brand identity design, visual application and full implementation.Comply with brand standards to ensure professional, compliant and unified visual output.

CONFIDENTIAL & PROPERTY OF DESIGNER

© ALL RIGHTS RESERVED

中国工商银行 品牌标识设计与视觉落地2

ICBC 中国工商银行 深圳宝湖支行

【产品外观尺寸图】【产品结构施工图】



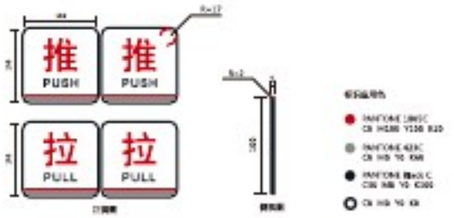
存款保险
材质：铝塑材折弯烤漆丝印
规格：450*300*30mm
数量：1块



营业时间
材质：雾面UV
规格：450x170mm
数量：1张



工艺：磨砂纸UV
规格：600*100mm
位置：大门口玻璃（防撞条上方）

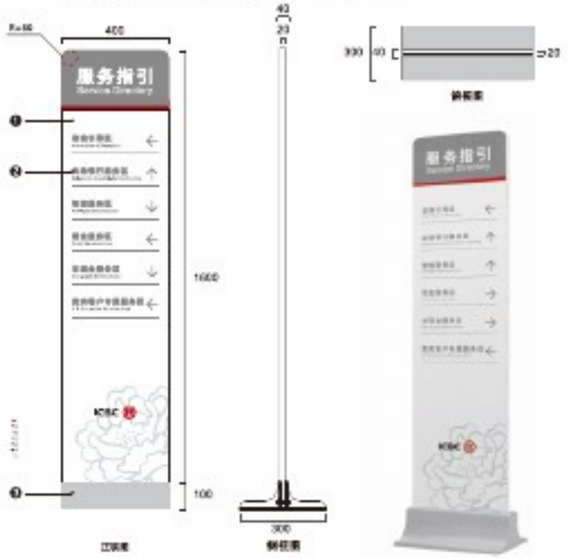


工艺：5厘透明亚克力雕刻 丝印
规格：100*100mm
位置：玻璃门上



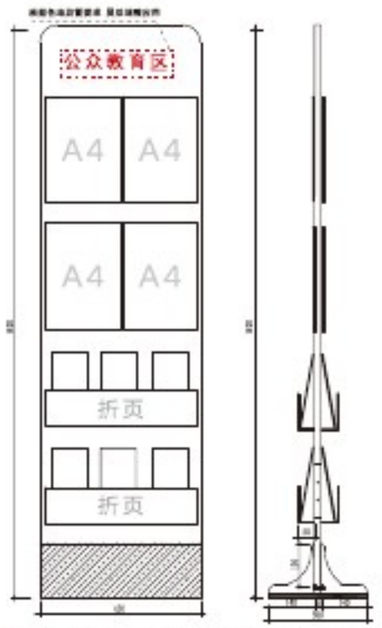
工艺：户外透明背胶亚贴
规格：1000*80mm
位置：玻璃外部（全透明玻璃）

■功能分区服务指引标识（立地式）



材质： 20mm透明底板UV，+钢板底座喷银光漆（877C）
规格:400x1600x300mm
数量： 1块
现方案放置在大门入口，需要确定放置位置

■公众教育区（立地式）



材质： 20mm透明底板UV，+钢板底座喷银光漆（877C）+A4插盒，折页盒
规格:450x1600x300mm
数量：1块 需要确定，放置框的数量

© ALL RIGHTS RESERVED

3D 设计

3D Design

ROLE	Creative Direction
YEAR	2024

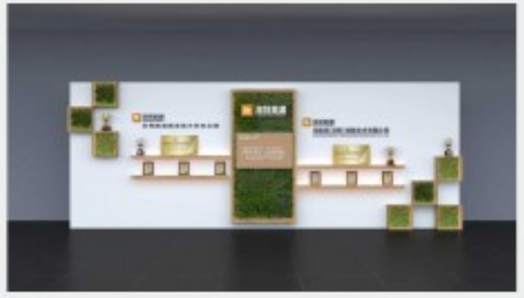
负责学校多功能室、心理咨询室、楼梯文化、社区文化墙等空间视觉设计，包含 3D 建模、效果渲染、落地执行全流程。



















© ALL RIGHTS RESERVED



LOGO / VI / 品牌标识设计

Brand Logo & VI Design

ROLE	Creative Direction
YEAR	2024

社区 LOGO、学校标识、政企品牌视觉设计，注重识别性、规范性、落地性，符合官方与品牌气质。

CONFIDENTIAL & PROPERTY OF DESIGNER © ALL RIGHTS RESERVED