谢文涛



男 | 22岁 17340390802 2563331922@qq.com
4年工作经验 | 平面设计 | 期望薪资：10-15K | 期望城市：深圳

个人优势

我是一名拥有3年全链路品牌设计经验的平面品牌设计师，熟练掌握PS/AI/ID全套平面软件，具备C4D三维视觉、AE动态设计基础；擅长独立完成品牌LOGO原创、整套VIS标准化搭建，可一站式落地品牌全场景物料——从线下印刷终端物料、展会空间视觉，到线上新媒体、营销活动KV全链路输出。过往深耕医疗跨境品牌全案，同时拥有多行业营销视觉落地经验，熟悉印刷工艺、材质输出与全流程落地管控，擅长结合行业属性打造辨识度统一、适配商业转化的品牌视觉体系。
熟练Codex脚本开发，搭建GEO地理品牌可视化标准化工作流；基于品牌VI规范自动化生成全球网点地图、厂区区位展板、跨国业务分布图；批量统一地理类物料色彩、版式、标注规范，实现跨境品牌地理宣传物料高效量产，大幅降低重复制图成本。

工作经历

深圳市鼎盛达商务服务有限公司 视觉设计师 2025.05-2026.09

对接金融、能源政企客户，负责会议发布会整套视觉与空间展厅设计

1. 独立完成泰康保险、富德保险全年金融峰会主KV、签到墙、文创伴手礼视觉全套设计落地；

2. 主导深圳能源司库中心发布会3D文化墙、展厅空间效果图，使用SketchUp搭建空间视觉，匹配现场施工落地；

3. 设计金融专题视觉作品入选《中国总会计师》杂志封面，方案获甲方官方高度认可；

4. 统筹展会立体美陈、主题立牌、宣传画册，统一政企活动专业视觉调性。

深圳市傲隆广告有限公司 平面设计师 2024.06-2025.04

政企金融品牌标识、线下宣传物料全案落地，兼顾商务谈单

1. 承接中国工商银行品牌视觉升级项目，完成LOGO规范、网点宣传海报、折页、线下展架全流程设计输出；

2. 入职首月独立承接项目达成设计业绩输出，视觉方案落地率、客户满意度双高；

3. 配合银行线下网点、社区推广活动，批量产出促销宣传物料，把控印刷色彩与工艺标准。

成都欧派创意大家居有限公司 平面设计师 2023.01-2024.03

全屋定制品牌全渠道营销视觉负责人，覆盖门店、电商、大促全场景

1. 策划699惠民套餐、双11全球家居狂欢等多档促销活动，独立输出主KV、吊旗、地贴、门店展架、打卡拱门全套终端物料；

2. 完成品牌整装套餐宣传画册全案，规范产品展示、品牌视觉规范，统一全国线下门店宣传标准；

3. 设计原厂品质承诺系列宣传海报，强化品牌信任背书，赋能门店线下获客；

4. 产出多风格定制产品宣传图、电商推广海报，适配线上投放、线下派单、门店陈列多渠道同步交付。

项目经历

INDIANMED盈德健康医药品牌VIS全案项目 品牌设计负责人 2026.06-至今

内容：

一、项目背景

本项目为跨境医药健康品牌INDIANMED盈德健康全套视觉识别系统手册，品牌定位国际化医药供应链服务商，主打专业、可靠、亲民的行业形象，整套VIS用于统一海内外办公、宣传、线上线下全渠道品牌视觉，解决品牌形象混乱、物料无统一标准的问题。

二、手册整体架构

整套VIS分为基础规范（A板块）与应用规范（B板块）两大核心模块，形成完整标准化体系：

1. 基础部分（核心视觉底层规范）
1）标识系统：LOGO释义、标准制图、安全留白、反白/单色稿、最小使用尺寸、错误使用禁令、移动端APP图标规范；
2）色彩体系：品牌蓝+橙双主色，配套RGB屏幕色、CMYK印刷色、PANTONE专色、色阶明度、特殊工艺色；
3）字体规范：区分LOGO专属字体、对外宣传字体、内部办公字体，中英文全套排版标准；
4）组合规范：LOGO+slogan固定版式、跨品牌联合排版规则；
5）辅助图形：两套品牌延展图形，规定使用场景与比例。

2. 应用部分（落地物料执行标准）

- 办公物料：名片、多规格信封、信纸、纸杯、手提袋、工牌、服装、PPT/Word模板等；

- 广告宣传物料：线上闪屏、横竖版宣传海报、展会物料、产品画册、新媒体版式规范。

三、设计核心思路

1. 行业视觉适配
主色蓝色传递医药专业、安全属性，橙色增加服务亲和力；LOGO内置医疗十字符号，直观强化健康赛道属性，整体字形简约现代，适配国际化跨境业务场景。

2. 标准化落地思维
明确所有视觉元素比例、留白、色值、最小印刷/屏幕尺寸，罗列LOGO禁用变形、改色、拉伸等错误案例，规避印刷、线上投放色差与识别失效问题。

3. 全场景覆盖
兼顾国内线下印刷物料、海外商务物料、移动端小程序/APP、线上宣传、展会展厅多场景，区分专色、四色、屏幕三种色彩输出标准，适配不同工艺材质。

业绩：

1. 完整标准化VIS手册（基础规范+全品类应用规范）；

2. 全套标准源文件：LOGO多版本、色值色卡、字体包、辅助图形、移动端图标；

3. 可直接印刷落地模板：名片、信封、办公纸品、宣传广告版式；

4. 完整使用指南，明确不同媒介、工艺下的视觉执行要求。五、项目价值

1. 建立品牌统一视觉语言，线上线下、海内外物料视觉完全统一，提升品牌专业辨识度；

2. 降低后续设计、印刷沟通成本，所有宣传物料可直接参照手册规范输出；

3. 塑造国际化、严谨可信的医药品牌形象，适配跨境药房、医疗器械供应链业务传播需求。

2025深圳医院大会设计项目 设计总监 2025.06-2025.08

内容:

项目背景与定位

为 2025 年深圳医院大会提供全案视觉设计支持，涵盖主视觉创意、会议物料、会场导视及氛围布置，助力打造高规格的行业盛会形象。

统筹与设计双驱

担任设计负责人，统筹团队协作与需求对接；主导创意方案产出，将医疗科技感与人文关怀融入设计，把控进度确保方案高质量落地。

成效与客户认可

视觉方案精准传达大会主题，获主办方高度好评；高效完成全品类物料交付，保障了大会视觉呈现的高标准与统一性，提升参会体验。

业绩:

视觉方案精准传达大会主题，获主办方高度好评；高效完成全品类物料交付，保障了大会视觉呈现的高标准与统一性，提升参会体验。

教育经历

国家开放大学 大专 计算机网络技术 2026-2029

资格证书

程序员技术资格 持有程序员证书

作品展示

Boss 直聘APP 微信小程序

专业技能

专业技能/TECH STACK,设计软件精通,• Photoshop/Ilustrator/ CorelDRAW,• Premiere Pro/After Effects,• SketchUp（文化墙/3D场景）,AI工作流提效,• 即梦/Midjourney/Gemini 3 Flash,• AI视觉生成&电商/海报提效,• 全流程KV自动化探索,跨域协同能力,• HTML+CSS（持有程序员证书）,• 品牌VI/LOGO全案设计,• 3D文化墙/文创礼品设计

个人作品https://xiewentao-d0gyhuuit1c82f2d4-1409687647.tcloudbaseapp.com/